



## Eintauchen, fühlen und staunen

**Für Papierhersteller und -großhändler ist es inzwischen nicht einfacher geworden, mit ihren Musterbüchern zu überraschen – aufwendige und prachtvoll ausgestattete Exemplare wurden bereits in großer Anzahl realisiert. Doch mit »The Love of Paper – Choose Wisely« gelang dem niederländischen Studio Houdbaar für die Papyrus Group ein weiteres Glanzstück, das ganz in die Welt der Papiere eintauchen lässt ...**

Dabei stellte man die Kreativen vor so manche konzeptionelle Herausforderung: Zum einen sollte das Musterbuch einen Link zur Online-Kommunikation beinhalten; zum anderen neben optischer Überzeugungskraft auch den praktischen Aspekt nicht vernachlässigen. Und so entstand für die insgesamt 25 zu präsentierenden Sorten eine zweigeteilte Lösung: »Die Basis ist ein schönes Lookbook für den Schreibtisch,« erzählt Peter Bos von Houdbaar, »während der zweite, kleinere Teil in die Papyrus-Sammelbox passt. Der Claim »Choose Wisely« wurde natürlich ebenso bewusst gewählt, denn wir glauben fest daran, dass Papier eine unglaubliche Kraft hat, um die Sinne zu sensibilisieren. Es sollte daher immer integraler Bestandteil eines Designkonzepts und der User Experience sein. Papier ist mehr als nur ein Trägermaterial – es ist ein essentieller Teil der Kommunikation.«

Um diese Botschaft zu vermitteln, wurden nicht nur verschiedenste Veredelungen und Drucktechniken eingesetzt; gezeigt werden Designprojekte, die sich dann wiederum auch in der Online-Galerie der Papyrus Group finden lassen. »Darüber hinaus wollten wir mit diesen Beiträgen und Interviews über das rein Technische hinausgehen und die Bedeutung des Papiers als emotional aufgeladenes Medium verdeutlichen.«

Und so ist das Kommunikationstool eine äußerst inspirierende Kombination aus Galerie, Papier pur, Interviews und freien Grafiken des Studios, die sich auf den unterschiedlichen Sorten kontrastreich präsentiert. »Natürlich war der Einsatz der vielen Techniken eine – vor allen Dingen logistische – Herausforderung. Und da sich nicht alle Papierqualitäten für jede Veredelung eignen, haben wir viel Zeit mit Tests und Andrucken verbracht. Mit dieser Erfahrung im Rücken lautet mein Rat auch immer: Klären Sie die technischen Spezifikationen bei solch einem Projekt immer im Vorfeld ab und binden Sie den Papierlieferanten in den Prozess mit ein.« Denn welche großartige Ergebnisse entstehen können, wenn alle Parameter aufeinander abgestimmt sind und ein starkes Designkonzept entwickelt wurde, lässt sich an »Choose Wisely« ja gut ablesen ... *Bettina Schulz*

[www.houdbaar.nl](http://www.houdbaar.nl)

